

Objectius

- **Utilitzar l'escolta activa**, el feedback i la dialèctica positiva com eines de comunicació eficaç.
- **Conèixer models** comunicatius per apropar-se a les necessitats dels interlocutors.
- **Aprendre a realitzar** un procés de comunicació eficaç i persuasiva.
- **Reconèixer els models** d'influència i aprendre a actuar-los en funció del context.



Programa

1. La comunicació. Elements.

Comunicació no verbal, Escolta activa, Feedback i dialèctica positiva i negativa

2. Recursos verbals i no verbals per la generació de confiança i increment de la influència

Creació de rapport no verbal, verbal i emocional

Comunicació eficient i increment de la flexibilitat amb l'ús dels sistemes representacionals, l'ús dels metaprogrames i dels nivells lògics, nostres i dels nostres col·laboradors

3. Estils d'influència

Models d'influència situacional: estil d'empenta, estil d'atracció i estil d'evasió
Pràctic d'ús eficient dels diferents estils d'influència



Durada: 12 hores