

Objectius

- **Identificar** el propi poder d'influència.
- **Desenvolupar lideratge d'influència** en la coordinació de processos i grups de projectes.
- **Aprendre a realitzar** un procés de comunicació eficaç i persuasiva.



Programa

1. Conceptes de lideratge i influència

2. Actituds que afavoreixen la persuasió i la influència: Flexibilitat i adaptabilitat. Energia i tenacitat

3. Elements clau en la persuasió directa: escala de valors, interessos, objectius compartits, beneficis mutus.

4. La gestió de la comunicació no verbal i el to emocional per incrementar la influència amb els oients

5. Anàlisi i pràctiques de situacions laborals idònies per a l'exercici de la influència



Durada: **8 hores**